

La malattia con il lavoro I racconti delle pazienti

L'incontro

Domani all'hotel San Marco l'evento «È tempo di vita» promosso da Novartis con il patrocinio di Aob

Una nuova concezione del tempo, un elemento di grande valore che le pazienti imparano a gestire anche nel lavoro. È quello che emerge dalle storie delle donne con tumore al seno nella campagna «È tempo di vita», un tour promosso da Novartis per dare voce alle pazienti e a chi lotta con loro e che domani farà tappa a Bergamo grazie anche al patrocinio di Associazione oncologica bergamasca onlus. Nell'incontro che avrà luogo alle 16 a Bergamo, all'hotel San Marco si porrà l'attenzione sul tema del lavoro, poiché dopo una diagnosi di tumore al seno ogni donna deve ripensare alla propria quotidianità: «Al centro ci sarà il lavoro su se stesse, per trovare la forza di andare avanti, ma si parlerà anche di come conciliare il proprio lavoro con le cure», spiegano da Aob. Anche in ambito lavorativo infatti, le pazienti trovano nuovi equilibri e danno un nuovo valore al tempo, più di qualità che di quantità: proprio nella pagina Facebook «È tempo di vita» si possono condividere storie ed esperienze con la community tramite l'hashtag #riprenditiiltuotempo. Interverranno Carlo Alberto Tondini e Privato Fenaroli, rispettivamente direttore dell'Unità di oncologia e direttore del reparto di Senologia dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo, con cui Aob collabora tutto l'anno. A rappresentare l'associazione la vicepresidente Giuliana D'Ambrosio e l'assistente sociale Alice Terzi. L'evento è aperto a tutti.

M. B.